

Аннотация к рабочим программам по предмету

«География»

10 - 11 класс

Рабочая программа по географии для 10-11 классов составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования второго поколения и программы курса «География» для 10 (11) класса. Базовый уровень. Составитель К.Н. Вавилова к учебно - методическому комплекту В.П. Максаковского «Экономическая и социальная география мира» – М.: «Просвещение», 2015.

УМК

Учебник - В.П. Максаковский .География 10-11 классы. Базовый уровень. М.: Просвещение, 2016г.

Цели изучения дисциплины:

- усвоение системы географических знаний о целостном, многообразном и динамичном изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях, географических аспектах глобальных проблем человечества и путей их решения, методах изучения географического пространства, разнообразии его объектов и процессов;
- овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира, его регионов и крупнейших стран;
- воспитание патриотизма, толерантности, уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей среде;
- использование в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных географических методов, знаний и умений, а также географической информации;
- нахождение и применение географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни; геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития;
- понимание географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникации, простого общения.